

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA



Ugarte: «La única salida es la internacionalización»

EL DIRECTIVO DE MONDRAGÓN DICE QUE LAS OPORTUNIDADES ESTÁN EN LOS PAÍSES EMERGENTES

C.A.C.

«Tenemos que despertar, el mundo va más deprisa que nosotros, estamos instalados en el miedo, no nos queda más remedio que internacionalizarnos». Mensajes así de contundentes lanzó el presidente de Mondragón Internacional, Josu Ugarte, ante más de 150 empresarios, directivos y políticos reunidos en Oviedo por el Club de Calidad con motivo de su asamblea general que fue clausurada por el director general de Comercio, Autónomos y Economía Social del Principado, Julio González Zapico.

Ugarte se presentó como hombre de empresa y no como conferenciante, para compartir su visión del mercado global desde la experiencia de Mondragón, «una gran corporación formada por 98 empresas, de las que 60 son pymes, 77 fábricas en 9 países, 16 de ellas en China y cuatro más en construcción, con más 13.000 personas en la organización y una facturación anual que supera los 3.500 millones de euros».

Desde hace dos años, dirige las nueve delegaciones de Mondragón en el mundo, BRIC (Brasil, Rusia, India y China), México, Chile, Estados Unidos, Vietnam y Taiwán. Su trayectoria profesional le ha llevado a trabajar en los últimos 14 años en Marruecos, Polonia, Londres o París.

Con estos créditos, Ugarte arrancó sin contemplaciones: «se ha abierto el mundo y los buenos tiempos no volverán nunca, eramos un país de bajo coste y ya no lo somos». Consciente del impacto de sus palabras, quiso aliviar al auditorio diciendo que más adelante ofrecería algunas soluciones para salir de la crisis, como anunciaba el título de su conferencia. Tras apuntar las macro-tendencias más visibles en los análisis actuales del mercado, se centró en aclarar otras tres que pudieran estar más ocultas y que definió como aceleración, impacto de China y hundimiento del centro.

«Tenemos que despertar»

«Cuando vuelvo de Sanghai, donde veo miles personas que van a toda velocidad, miro a mi alrededor y noto como si todo fuera a cámara lenta, tenemos que despertar». Para Ugarte, la aceleración que se está viviendo en Asia está basada en su esperanza, es una ambición tremenda que contrasta con la paralización de Occidente».

Para ilustrar el impacto chino, ofreció una inquietante cascada de da-



Josu Ugarte, durante su intervención Oviedo.

tos. «Todos los estudios señalan que nos superará en 3 años, forman cada año a 1,8 millones de ingenieros, actualmente es la fábrica del mundo, con menos del 2 por ciento de absentismo laboral; además, están desarrollando marcas propias, esa es la gran incógnita».

Añadió que «lo más determinante es que están invirtiendo el 2 por ciento de su PIB en I+D+i, con una previsión de llegar al 2,5% en 2020 y con crecimiento previsto en cuanto a patentes chinas del 26 por ciento hasta 2014».

La tercera tendencia oculta es para Ugarte «el hundimiento del centro» o la tendencia del mercado producida tras la experiencia repetitiva de los consumidores que les lleva a comprar productos de bajo coste o de alta gama, «lo que provoca un abandono de la parte media, que suponía el 80 por ciento del mercado, que ha caído hasta el 60 y seguirá cayendo por el efecto de las marcas blancas».

Palancas frente a la crisis

Consciente de lo demoledor de su discurso, el directivo vasco cambió el tono para exponer en su parte final posibles soluciones ante la crisis que concretó en seis palancas de internacionalización como única vía de salida: comprar en países de bajo coste, conseguir financiación, desplegar diplomacia corporativa, desarrollar parques industriales y realizar estudios de mercado serios.

«Las grandes oportunidades -dijo- están en el incremento de la clase media mundial, unos 70 millones de personas al año, de los que 35 están en China, y en las infraestructuras que se están desarrollando en países emergentes, sobre todo de Iberoamérica y África, y que nosotros en España sabemos hacer muy bien». Como broche, Ugarte remató: «en una crisis se cae desde la inercia y la inconsciencia y se sale desde la conciencia y la voluntad».



Julio González Zapico (Gobierno del Principado), Fermín Fariña (LRQA), Juan Lucas García (Aenor); Nicanor Fernández (Fundación HC) y José Julio Fernández (Club de Calidad).

AENOR, Fundación HC y Lloyd's, promotores del Club de Calidad

LACERA, PUERTO DE GIJÓN Y TELECABLE ESTRENAN LA FIGURA DE COLABORADOR

C.A.C.

El presidente del Club de Calidad, José Julio Fernández, hizo una mención especial al apoyo recibido por los promotores que respaldan la actividad de la asociación. Al término de la asamblea general suscribió los respectivos acuerdos para 2011 con los representantes de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), Juan Lucas García; Fundación HC Energía, Nicanor Fernández y Lloyds Register Quality Assurance (LRQA), Fermín Fariña.

Estas organizaciones acompañarán al Club de Calidad en todas sus comunicaciones a lo largo del año a cambio de una aportación económica que permitirá a la asociación desarrollar sus distintas iniciativas y proyectos.

En los últimos años, han sido promotores del Club organizaciones como Aenor, Alsa, Autoridad Portua-

ria de Gijón, Ayuntamiento de Gijón, Bureau Veritas, Cajastur, Capsa, Climastar, Feve, Grupo Temper, HC Energía, Lloyd's Register, Sedes y Tesorería General de la Seguridad Social.

Asimismo, se presentó la figura del Colaborador del Club, similar a la de Promotor, vinculada a proveedores u organizaciones con las que existe una estrecha cooperación. Los primeros en incorporarse han sido Lacera, Puerto de Gijón y TeleCable.

La comunicación del Club a la que se vincula la imagen de Promotores y Colaboradores supone importantes impactos de imagen, ya que dispone de 350 organizaciones socias, todas ellas poseedoras de al menos un certificado de gestión. Su agenda anual cuenta con una media anual de 80 convocatorias, entre actividades, cursos y proyectos dirigidos a más de 3.500 personas.

En cuanto a la participación de directivos y mandos intermedios, el Club recibe una media anual de 2.400 inscripciones a través de Internet, con una asistencia de más de medio millar de personas en sus aulas, en las que se imparten más de 800 horas formativas al año.

Diplomas para 19 nuevos socios

C.A.C.

El Club de Calidad entregó en la asamblea diplomas a 19 nuevos socios: AC Servicios, Acústica y Medio Ambiente (Acusmed), Asociación Una Ciudad Para Todos (Centro Especial de Empleo Vegapresas), Cobo Díaz Clínica Dental, Colegio de La Inmaculada (Jesuitas), Computer Sciences España (CSC), Diseños de Calorifugado y Climatización, Eteria Marketing y Comunicación, Forma Avilés, Galeno Consulting, Iguastur, Inadeco (Ingeniería Asturiana de Desarrollo y Comunicaciones), Instituto de Formación Logística y Transporte, LACC Ingenieros, Magna Dea, Manufacturas Técnicas e Instalaciones Industriales, MBA Incorporado, Sogener SDS y Universidad de Oviedo.

